



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritatea P02: „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)”

Obiectiv specific ESO4.1.: „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Cod apel: PEO/440/PEO\_P2/OP4/ESO4.1/PEO\_A47

Cod proiect: 337375

Titlu proiect: 4FUTURE - TINERI PREGĂTIȚI PENTRU VIITOR

Beneficiar privat: DRD PROCONS SRL

DATA: 21.01.2026

## SOLICITARE DE OFERTĂ

Către: OPERATORII ECONOMICI INTERESAȚI

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că DRD PROCONS SRL intenționează să achiziționeze *servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă în cadrul proiectului “4FUTURE - TINERI PREGĂTIȚI PENTRU VIITOR”, Cod SMIS 337375*, cu o valoare totală estimată de **270.000,00 lei fără TVA**.

**Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare.**

**Criteriul de atribuire** – prețul cel mai scăzut cu respectarea tuturor cerințelor tehnice minimale solicitate.

Atașăm la prezenta solicitare cerințele tehnice minimale ale serviciilor solicitate. (ANEXA 1)

Ca atare, vă rugăm să aveți amabilitatea de a ne transmite oferta dumneavoastră care trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

1. Datele de identificare ale societății (Certificat constatator eliberat de ONRC, nu mai vechi de 30 zile);

2. Disponibilitatea societății dvs. de presta serviciile solicitate conform cerințelor tehnice solicitate, prețul unitar/total al serviciilor (lei, fără TVA), (Se va transmite completată ANEXA 2);

3. Durata contractului va fi de 18 de luni de la semnarea acestuia de ambele părți.

4. Perioada de valabilitate a ofertei va fi de 90 zile.

Data limită pentru transmiterea ofertelor: 23.01.2026, prin e-mail la adresa [office@drdprocons.ro](mailto:office@drdprocons.ro) și/sau prin poștă/personal la sediul de implementare al DRD PROCONS SRL din Municipiul București, Sector 2, Str. Romulus nr. 16.

Ofertele depuse după data și ora comunicată nu vor fi luate în considerare.





**ANEXA NR. 1 – SPECIFICATII TEHNICE**

de atribuire a contractului de prestare *servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă în cadrul proiectului “4FUTURE - TINERI PREGĂTIȚI PENTRU VIITOR”, Cod SMIS 337375*

Contractul va consta în prestare: *servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă* în cadrul proiectului PEO 2021-2027 cu titlul: *“4FUTURE - TINERI PREGĂTIȚI PENTRU VIITOR”, Cod SMIS 337375.*

**În vederea îndeplinirii acțiunilor menite să conducă la atingerea obiectivelor asumate prin proiect, este necesară achiziția următoarelor servicii:**

Nr. crt	Denumire servicii	UM	Ca nt.	Preț unitar*	Total fără TVA	Caracteristici servicii	Cod CPV
1	Servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă	Servicii	1	270000,00	270000,00	<p>1) crearea și publicarea de articole și advertoriale;</p> <p>2) crearea și publicarea de conținut de anunțuri plătite pe website-uri/platforme online și/sau pe rețelele de socializare;</p> <p>3) crearea de conturi pe principalele site-uri de socializare și publicarea de conținut de informare și promovare pe acestea.</p> <p>Durata de desfășurare și implementare a campaniei on-line de informare și identificare grup țintă este de 18 luni.</p> <p>Temele abordare în cadrul campaniei online de informare vor viza subiecte precum: activitățile și serviciile furnizare în cadrul proiectului, necesitatea și importanța formării profesionale continue a adulților/tinerilor sub 30 ani, avantaje și dezavantaje ale formării profesionale continue, modalități de începere și de dezvoltare a carierei, cum să îți menții locul de muncă, cum să îți găsești locul de muncă potrivit, cum să avansezi eficient și sustenabil în carieră, modalitățile de căutare a unui loc de muncă, avantajele și beneficiile integrării pe piața muncii, angajarea pe cont propriu – pași, modalități de dezvoltare, economia normală și economia socială, etc. Printre temele abordate în cadrul campaniei de informare și conștientizare se vor promova și principiile orizontale, temele</p>	79342200-5 Servicii de promovare



						secundare, aspecte de mediu, principiul DNSH, obiectivele politicii de mediu, caracterul durabil al proiectului, acțiuni menite să garanteze egalitatea de șanse, de gen, incluziunea și nediscriminarea, precum și informarea și vizibilitatea sprijinului din fonduri. Derularea campaniei se va realiza la nivelul județului Teleorman, regiunea Sud-Muntenia. Prestarea serviciilor de promovare onlie se va realiza cu respectarea prevederilor din ANEXA 18 - GHID DE IDENTITATE VIZUALĂ VIZIBILITATE, TRANSPARENȚĂ ȘI COMUNICARE ÎN PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027 disponibil la următoarea adresă: <a href="https://mfe.gov.ro/instructiunea-nr-10-2025-si-manualul-beneficiarului-pentru-proiectele-finantate-prin-programul-educatie-si-ocupare-peo-2021-2027-si-prin-programului-incluziune-si-demnitate-sociala-poids-2021-202/">https://mfe.gov.ro/instructiunea-nr-10-2025-si-manualul-beneficiarului-pentru-proiectele-finantate-prin-programul-educatie-si-ocupare-peo-2021-2027-si-prin-programului-incluziune-si-demnitate-sociala-poids-2021-202/</a>	
TOTAL			1	-	270000,00	-	-

\*Prețul unitar este fără TVA.



**ANEXA 2**

Denumire operator economic

.....

**PROPUNERE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ**

**Servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă**

Nr. crt.	Cerințe tehnice achizitor privat	Modul de îndeplinire a cerinței de către operatorul economic	Preț unitar	Total fără TVA
1				
	<b>Total fără TVA</b>			
	<b>Total cu TVA</b>			

**DETALIERE PROPUNERE FINANCIARĂ**

**Servicii de promovare online - campanie online de informare și identificare grup țintă**

Nr. crt.	Cerințe tehnice achizitor privat	Modul de îndeplinire a cerinței de către operatorul economic	Cantiate	Preț unitar	Total fără TVA
1	Crearea și publicarea de articole și advertoriale				
2	Crearea și publicarea de conținut de anunțuri plătite pe website-uri/platforme online și/sau pe rețelele de socializare				
3	Crearea de conturi pe principalele site-uri de socializare și publicarea de conținut de informare și promovare pe acestea				
	<b>Total fără TVA</b>				
	<b>Total cu TVA</b>				

Valabilitate ofertă: .....

Data .....

..... (nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de Administrator, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele

..... (denumirea/numele operatorului economic)

